УТВЕРЖДАЮ

«\_\_\_» февраля 2025 г.

Руководитель КП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. И. Хайруллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМЛЕКТУЮЩИЙ «КорФордж»

Исполнитель,

студент группы 328 ВЕБ       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   К.З. Джамаль Эд-Дин

*подпись, дата*

г. Казань 2025

СОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3](#_Toc191377817)

[ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc191377818)

[Описание проекта 3](#_Toc191377819)

[Целевая аудитория 3](#_Toc191377820)

[Цели создания сайта 4](#_Toc191377821)

[Основные задачи проекта 4](#_Toc191377822)

[Требования к нормативно-правовому обеспечению 5](#_Toc191377823)

[ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 5](#_Toc191377824)

[Регистрация и авторизация 5](#_Toc191377825)

[Административный раздел 5](#_Toc191377826)

[Каталог товаров и поиск 6](#_Toc191377827)

[Страница товара 6](#_Toc191377828)

[Оформление заказа 6](#_Toc191377829)

[Личный кабинет пользователя 7](#_Toc191377830)

[НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 7](#_Toc191377831)

[Структура и дизайн сайта 7](#_Toc191377832)

[Главная страница 7](#_Toc191377833)

[Каталог 7](#_Toc191377834)

[Оформление заказа и личный кабинет 7](#_Toc191377835)

[Дизайн и технические параметры 7](#_Toc191377836)

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ «КорФордж»

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Описание проекта

Интернет-магазин «КорФордж» предназначен для продажи компьютерных комплектующих, включая процессоры, видеокарты, материнские платы, оперативную память, блоки питания и другие аксессуары. Проект ориентирован на создание современного, функционального и интуитивно понятного онлайн-сервиса, который позволит пользователям оперативно находить, сравнивать и заказывать необходимые компоненты с возможностью получения подробных технических характеристик и экспертных рекомендаций.

## Целевая аудитория

* геймеры и киберспортсмены. Геймеры заинтересованы в высокопроизводительных компонентах для обеспечения стабильной работы игр и сложных графических приложений;
* Профессионалы и энтузиасты. Эти специалисты (дизайнеры, разработчики, инженеры), которым необходимы мощные рабочие станции для выполнения ресурсоёмких задач;
* Начинающие пользователи и любители. Эта категория ищут надёжные и доступные по цене решения для сборки или модернизации ПК;
* Корпоративные клиенты и организации. Компании нуждаются в оформлении крупных заказов для офисного оборудования или образовательных учреждений.

## Цели создания сайта

Основными задачами создания интернет-магазина «КорФордж» являются:

* обеспечение удобного доступа к широкому ассортименту компьютерных комплектующих с подробными техническими описаниями и экспертными обзорами;
* реализация интуитивно понятного интерфейса, позволяющего пользователю легко ориентироваться среди большого числа товаров и быстро находить нужные параметры;
* обеспечение безопасной и быстрой онлайн-оплаты, а также защиты персональных данных в соответствии с актуальными нормативами;
* интеграция образовательного и информационного контента (технические руководства, сравнительные обзоры, вебинары) для повышения доверия и экспертного уровня сервиса;
* привлечение органического трафика посредством SEO-оптимизации и адаптации сайта под мобильные устройства.

## Основные задачи проекта

Задачами данного проекта является:

* разработка современного дизайна и структуры, ориентированных на технически подкованных пользователей и широкий круг клиентов;
* формирование функционального каталога с расширенными фильтрами по категориям, брендам и характеристикам комплектующих;
* реализация удобного механизма оформления заказов, включающего корзину, выбор способов оплаты и быструю обработку заявок;
* создание личного кабинета с возможностями отслеживания заказов, сохранения предпочтений и получения персональных рекомендаций;
* обеспечение надежной работы административного раздела для контроля за заказами, модерации отзывов и ведения статистики продаж;

## Требования к нормативно-правовому обеспечению

Реализация функционала сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;

2. Закону РФ № 2300-1 "О защите прав потребителей”;

3. Постановлению Правительства РФ N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;

4. Соответствие Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;

5. Соблюдение GDPR для международных клиентов.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Регистрация и авторизация

* наличие кнопок «Регистрация» и «Вход» для быстрого доступа к личному кабинету;
* реализация формы авторизации, позволяющей пользователям быстро входить в систему с использованием email и пароля.

## Административный раздел

* просмотр и управление списком заказов с возможностью изменения их статусов (обработка, отправка, доставка);
* модерация отзывов с проверкой соответствия установленным требованиям;
* отображение статистики: количество клиентов, объем продаж, доходы от реализации комплектующих и сопутствующих услуг.

## Каталог товаров и поиск

* формирование структурированного каталога, разделенного по категориям (процессоры, видеокарты, материнские платы, оперативная память и т.д.);
* реализация расширенной системы фильтров по цене, брендам, техническим характеристикам и другим параметрам;
* возможность просмотра детальных описаний, технических спецификаций, фотографий и видеообзоров для каждого товара.

## Страница товара

* формирование структурированного каталога, разделенного по категориям (процессоры, видеокарты, материнские платы, оперативная память и т.д.);

## Оформление заказа

* интерактивная корзина с возможностью добавления товаров;
* форма ввода данных для оформления заказа (имя, адрес доставки, контактный номер);
* выбор способа оплаты (банковские карты, электронные кошельки) с обеспечением безопасного проведения транзакций.

## Личный кабинет пользователя

* управление профилем с возможностью редактирования контактных данных и сохранения адресов доставки;
* просмотр истории заказов и отслеживание статуса текущих покупок;
* настройка уведомлений (email или SMS) и подписка на рассылки о новинках и акциях;
* формирование списков избранных товаров и публичных ссылок для удобного доступа к истории покупок.

# НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Структура и дизайн сайта

Главная страница

* баннер с описанием основных преимуществ магазина (широкий ассортимент, высокое качество, экспертные рекомендации);
* блоки с информацией о тарифах, новинках, акциях и отзывах пользователей.

Каталог

* четкая структура с разделением по категориям комплектующих и расширенными возможностями поиска.

Оформление заказа и личный кабинет

* интуитивно понятный интерфейс, упрощающий процесс выбора и покупки товаров.

## Дизайн и технические параметры

Следующие требования к дизайну должны быть реализованы:

* адаптивность под все типы устройств (десктопы, планшеты, смартфоны);
* современный, минималистичный и функциональный дизайн с акцентом на технические характеристики товаров;
* быстрая загрузка страниц, высокая производительность и надежная защита данных пользователей.