УТВЕРЖДАЮ

«\_\_\_» февраля 2025 г.

Руководитель КП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. И. Хайруллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МАГАЗИНА «Nestoria»

Исполнитель,

студент группы 328 ВЕБ       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   К.З. Джамаль Эд-Дин

*подпись, дата*

г. Казань 2025

СОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3](#_Toc189144585)

[1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc189144586)

[1.1. Описание проекта: 3](#_Toc189144587)

[1.2. Целевая аудитория: 3](#_Toc189144588)

[1.3. Цели создания сайта 3](#_Toc189144589)

[1.4. Основные задачи проекта: 3](#_Toc189144590)

[1.5. Требования к нормативно-правовому обеспечению: 3](#_Toc189144591)

[2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 4](#_Toc189144592)

[2.1. Регистрация: 4](#_Toc189144593)

[2.2. Вход в аккаунт: 4](#_Toc189144594)

[2.3. Административный раздел: 4](#_Toc189144595)

[2.4. Тарифы и оплата: 4](#_Toc189144596)

[2.5. Личный кабинет пользователя 4](#_Toc189144597)

[3. НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 5](#_Toc189144598)

[3.1. Предварительная структура сайта 5](#_Toc189144599)

[3.2. Примерная структура страниц (описание общих блоков/элементов) 6](#_Toc189144600)

[3.3. Требования к дизайну и оформлению 6](#_Toc189144601)

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МЕБЕЛИ «Nestoria»

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Описание проекта:

«Nestoria» — это интернет-магазин мебели, предлагающий широкий ассортимент стильной и функциональной мебели для дома и офиса. Проект направлен на создание комфортного пространства для жизни и работы, предоставляя клиентам возможность легко выбирать и заказывать мебель онлайн с доставкой на дом.

## Целевая аудитория:

Частные лица: те, кто стремится обустроить свой дом уютной и современной мебелью (гостиные, спальни, кухни, детские комнаты).

Дизайнеры интерьеров: профессионалы, ищущие качественные решения для своих проектов

Компании: организации, которым требуется офисная мебель для создания продуктивной рабочей среды.

## Цели создания сайта

Создание интернет-магазина «Nestoria» направлено на достижение следующих целей:

* Обеспечение удобного выбора мебели из любой точки мира.
* Упрощение процесса покупки через интуитивно понятный интерфейс.
* Предоставление подробных описаний товаров, фотографий и отзывов для принятия взвешенного решения.
* Монетизация через продажи мебели, аксессуаров и дополнительных услуг (например, сборка или консультации по дизайну).
* Обеспечение безопасной и быстрой оплаты онлайн.
* Информирование клиентов о новинках, акциях и трендах в мире мебели.
* Формирование доверия за счет положительных отзывов, рекомендаций и прозрачной политики обслуживания.

## Основные задачи проекта:

* Удобный пользовательский интерфейс: современный дизайн, легкая навигация и быстрый поиск товаров.
* Функциональность: каталог товаров с фильтрами, корзина, личный кабинет пользователя.
* Мобильная адаптация: поддержка всех устройств (десктопы, планшеты, смартфоны).
* SEO-оптимизация: повышение видимости сайта в поисковых системах для привлечения органического трафика.
* Безопасность: защита персональных данных клиентов, надежное шифрование платежей.

## Требования к нормативно-правовому обеспечению:

Реализация функционала сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;

2. Закону РФ № 2300-1 "О защите прав потребителей”;

3. Постановлению Правительства РФ N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;

4. Соответствие Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ.

5. Соблюдение GDPR для международных клиентов.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Регистрация:

* Кнопки "Регистрация" и "Вход".

## Вход в аккаунт:

* Форма входа в аккаунт.

## Административный раздел:

* Просмотр списка заказов.
* Управление статусами заказов (обработка, отправка, доставлено).
* Модерация отзывов (проверка на соответствие правилам магазина).
* Статистика:
* Количество клиентов.
* Объем продаж.
* Доходы от продаж мебели и дополнительных услуг.

## Личный кабинет пользователя

* Drag-and-drop добавление товаров в корзину.
* Управление профилем (имя, email, телефон, адрес доставки).
* Подписка на рассылки о новинках и акциях.
* Создание списков желаний.
* Просмотр истории заказов.
* Создание публичных ссылок.
* Отслеживание статуса текущих заказов.
* Возможность сохранения адресов для быстрого оформления.
* Настройка уведомлений (email или SMS).

# НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Предварительная структура сайта

Сайт компании «Nestoria» должен обязательно состоять из описанных ниже разделов:

Главная страница:

* Баннер с описанием преимуществ магазина (стильная мебель, удобная доставка, гарантия качества).
* Блоки "Тарифы", "Преимущества", "Отзывы".

Каталог товаров:

* Разделение по категориям (гостиная, спальня, кухня, офисная мебель).
* Фильтры для удобного поиска (цена, стиль, материал, цвет).

Оформление заказа:

* Список выбранных товаров.
* Форма ввода данных (имя, адрес доставки, контактный номер).
* Выбор способа оплаты (банковские карты, электронные кошельки).
* Кнопка подтверждения заказа.

Личный кабинет:

* Форма ввода данных (имя, адрес доставки, контактный номер).
* Выбор способа оплаты (банковские карты, электронные кошельки).
* Кнопка подтверждения заказа.

Добавление товара в корзину:

* Форма добавления (название, описание, параметры, цена)
* Редактирование товара в корзине: форма с предзаполненными данными для изменения количества или характеристик.
* Подтверждение удаления товара из корзины.

Страница авторизации: форма авторизации (email, пароль).

Страница регистрации: форма регистрации (имя, email, пароль, согласие с политикой конфиденциальности).

Дополнительные страницы

* Контакты: Форма обратной связи, телефон.
* Политика конфиденциальности: Правила обработки персональных данных.

## Примерная структура страниц (описание общих блоков/элементов)

Каждый раздел должен содержать следующие блоки/элементы:

* шапка (логотип, навигация, кнопки авторизации и регистрации);
* подвал сайта (логотип, навигация, номер телефона, ссылки на социальные сети).

## Требования к дизайну и оформлению

Сайт должен быть выполнен с учетом современных тенденций в дизайне, сочетая минимализм, простоту и удобство навигации. Он должен обеспечивать комфортное взаимодействие с пользователем, быть интуитивно понятным и не вызывать сложностей при использовании.

* Цветовая палитра: теплые тона (бежевый, коричневый, белый) для создания уютной атмосферы).
* Шрифты: современные, легко читаемые.
* Логотип и фирменный стиль «Nestoria».
* Минималистичный и интуитивно понятный интерфейс.