УТВЕРЖДАЮ

«\_\_\_» февраля 2025 г.

Руководитель КП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. И. Хайруллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМЛЕКТУЮЩИЙ «КорФордж»

Исполнитель,

студент группы 328 ВЕБ       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   К.З. Джамаль Эд-Дин

*подпись, дата*

г. Казань 2025

СОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3](#_Toc191457702)

[ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc191457703)

[Описание проекта 3](#_Toc191457704)

[Целевая аудитория 3](#_Toc191457705)

[Цели создания сайта 4](#_Toc191457706)

[Основные задачи проекта 4](#_Toc191457707)

[Требования к нормативно-правовому обеспечению 5](#_Toc191457708)

[ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 5](#_Toc191457709)

[Гость 5](#_Toc191457710)

[Администратор 6](#_Toc191457711)

[Пользователь 6](#_Toc191457712)

[НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 7](#_Toc191457713)

[Структура страниц сайта 7](#_Toc191457714)

[Дизайн и технические параметры 9](#_Toc191457715)

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ «КорФордж»

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Описание проекта

Интернет-магазин «КорФордж» предназначен для продажи компьютерных комплектующих, включая процессоры, видеокарты, материнские платы, оперативную память, блоки питания и другие аксессуары. Проект ориентирован на создание современного, функционального и интуитивно понятного онлайн-сервиса, который позволит пользователям оперативно находить, сравнивать и заказывать необходимые компоненты с возможностью получения подробных технических характеристик и экспертных рекомендаций.

## Целевая аудитория

* геймеры и киберспортсмены. Геймеры заинтересованы в высокопроизводительных компонентах для обеспечения стабильной работы игр и сложных графических приложений;
* Профессионалы и энтузиасты. Эти специалисты (дизайнеры, разработчики, инженеры), которым необходимы мощные рабочие станции для выполнения ресурсоёмких задач;
* Начинающие пользователи и любители. Эта категория ищут надёжные и доступные по цене решения для сборки или модернизации ПК;
* Корпоративные клиенты и организации. Компании нуждаются в оформлении крупных заказов для офисного оборудования или образовательных учреждений.

## Цели создания сайта

Основными задачами создания интернет-магазина «КорФордж» являются:

* обеспечение удобного доступа к широкому ассортименту компьютерных комплектующих с подробными техническими описаниями и экспертными обзорами;
* реализация интуитивно понятного интерфейса, позволяющего пользователю легко ориентироваться среди большого числа товаров и быстро находить нужные параметры;
* обеспечение безопасной и быстрой онлайн-оплаты, а также защиты персональных данных в соответствии с актуальными нормативами;
* интеграция образовательного и информационного контента (технические руководства, сравнительные обзоры, вебинары) для повышения доверия и экспертного уровня сервиса;
* привлечение органического трафика посредством SEO-оптимизации и адаптации сайта под мобильные устройства.

## Основные задачи проекта

Задачами данного проекта является:

* разработка современного дизайна и структуры, ориентированных на технически подкованных пользователей и широкий круг клиентов;
* формирование функционального каталога с расширенными фильтрами по категориям, брендам и характеристикам комплектующих;
* реализация удобного механизма оформления заказов, включающего корзину, выбор способов оплаты и быструю обработку заявок;
* создание личного кабинета с возможностями отслеживания заказов, сохранения предпочтений и получения персональных рекомендаций;
* обеспечение надежной работы административного раздела для контроля за заказами, модерации отзывов и ведения статистики продаж;

## Требования к нормативно-правовому обеспечению

Реализация функционала сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;

2. Закону РФ № 2300-1 "О защите прав потребителей”;

3. Постановлению Правительства РФ N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;

4. Соответствие Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;

5. Соблюдение GDPR для международных клиентов.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Гость

* Вход / Регистрация
  + наличие кнопок «Регистрация» и «Вход» для быстрого доступа к личному кабинету;
  + реализация формы авторизации, позволяющей пользователям быстро входить в систему с использованием email и пароля.
* Просмотр страниц
  + возможность просматривать всю информацию о товаре
  + скачивание pdf документов и гайдов

## Администратор

* просмотр и управление списком заказов с возможностью изменения их статусов (обработка, отправка, доставка);
* модерация отзывов с проверкой соответствия установленным требованиям;
* добавление, редактирование и удаление товаров;

## Пользователь

* Каталог товаров
  + формирование структурированного каталога, разделенного по категориям (процессоры, видеокарты, материнские платы, оперативная память и т.д.);
  + возможность просмотра детальных описаний, технических спецификаций и фотографий для каждого товара.
* Страница товара
  + оставлять отзывы о товаре;
* Оформление заказа
  + интерактивная корзина с возможностью добавления товаров;
  + форма ввода данных для оформления заказа (имя, адрес доставки, контактный номер);
  + выбор способа оплаты (банковские карты, электронные кошельки) с обеспечением безопасного проведения транзакций.
* Личный кабинет
  + управление профилем с возможностью редактирования контактных данных и сохранения адресов доставки;
  + просмотр истории заказов и отслеживание статуса текущих покупок;
  + формирование списков избранных товаров и публичных ссылок для удобного доступа к истории покупок.
* Корзина пользователя
  + добавление и удаление товаров в корзине;
  + переход на оформление заказа;

# НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Структура страниц сайта

Шапка

* поиск товара по каталогу;
* кнопка «Регистрация / Вход» или кнопка «Выход», если пользователь авторизован.
* кнопка перехода в каталог
* логотип сайта
* избранные товары
* бургер-меню для телефонов и планшетов

Главная страница

* баннер с описанием основных преимуществ магазина (широкий ассортимент, высокое качество, экспертные рекомендации);
* блоки с информацией о тарифах, новинках, акциях и отзывах пользователей.
* небольшая подборка товара через слайдер

Каталог

* боковой фильтр для товаров (категории в фильтре будут сделаны через аккордион);
* список товаров.

Личный кабинет

* Информация о пользователе (Эл. Почта, Имя);
* История заказов в виде списка карточек товара;
* Избранные товары, состоящий из карточек товара (слайдер).

Оформление заказа (Модальное окно)

* форма контактной информации (способ оплаты, имя, адрес доставки, контактный номер)
* кнопка «Заказать»

Страница товара

* слайдер фотографий товара
* характеристики товара (аккордеон)
* pdf-документы
* отзывы

Вход и регистрация (Модальное окно)

* Форма регистрации, состоящая из: поле «Имя», поле «Почта», поле «Пароль» и поля «Повторить пароль»;
* Форма авторизации, состоящая из поле «Почта» и поля «Пароль»

## Дизайн и технические параметры

Следующие требования к дизайну должны быть реализованы:

* адаптивность под все типы устройств (десктопы, планшеты, смартфоны);
* современный, минималистичный и функциональный дизайн с акцентом на технические характеристики товаров;
* быстрая загрузка страниц, высокая производительность и надежная защита данных пользователей.